

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | DMS+GLOBAL

Código do Projeto | POCI-02-0752-FEDER-013910

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | DMS - DISPLAYS & MOBILITY SOLUTIONS, LIMITADA

Data da aprovação | 26 de Janeiro de 2016

Data de Início | 28 de Setembro de 2015

Data de Conclusão | 27 de Setembro de 2018

Custo Total Elegível | 266.540,63 €

Apoio Financeiro da União Europeia - FEDER | 119.943,28 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto DMS+GLOBAL visou o crescimento das vendas da DMS para o mercado global seguindo uma estratégia de expansão em termos de mercados geográficos e de aposta em produtos com incorporação de conhecimentos e tecnologias avançadas de elevado valor acrescentado. Nesse sentido, a empresa investiu na promoção da marca pela participação em feiras com stand e outros eventos, na conquista de novos clientes através de viagens de prospeção, em novas ferramentas de marketing digital e tradicional que lhe permitam dar a conhecer a empresa e os seus produtos de forma diferenciadora, na introdução de novos métodos organizacionais de certificação de parceiros internacionais, e em novas práticas comerciais pela contratação de 2 recursos humanos especificamente para estas funções.

Inserir imagens DMS